

‘2022 알리바바 수입 신규셀러 서밋’ 참여 안내(1.12~1.13)

중국 알리바바그룹에서 ‘2022 알리바바 수입 신규셀러 서밋(2022 Alibaba Import New Seller Summit)’ 을 2022.1.12.(수)~1.13(목) 양일간 온라인으로 개최합니다.

이 행사는 알리바바그룹(B2C리테일사업군)이 여러 전자상거래 플랫폼*을 통해 중국 소비자에게 해외상품 판매를 희망하는 전 세계 브랜드사, 공급상, 대리상 등에게 2022년 사업방향을 직접 설명하기 위해 마련된 것으로, 온라인을 통해 전 세계에 동시 진행되며, 행사기간 중 주요 국가의 국가관이 운영될 예정입니다.

* 티몰 슈퍼마켓, 티몰 글로벌, 티몰타오바오 해외, 티몰 럭셔리, FC(티몰app+카올라 합병)

특히, 한국 참가기업을 위한 한국관이 온라인으로 개설되어, △중국에서 새롭게 대두되는 소비 트렌드 및 시장 환경, △중국시장 진출 준비에 필요한 핵심 솔루션 및 가이드, △2022년에 중점을 둘 한국 상품/품목 트렌드, △저비용/저리스크의 다양한 사업모델 등을 소개할 예정이라고 하오니, 관심있는 우리 기업들의 많은 참여 바랍니다.

※ 첨부된 행사안내문 하단에 있는 큐알 코드를 스캔하시면 참가신청 화면이 열립니다.

- 신청절차 : ‘Sign Up’(회원 가입) → 간단한 정보 입력 → ‘Submit’(제출하기) 클릭 → ‘Submitted Successfully’(신청 성공) 메시지 확인
- 참가신청은 2022.1.11.(화)까지 가능

※ 구체적인 행사진행 시간/일정은 알리바바그룹에서 추후 별도 안내할 예정입니다.